



Уникальное партнёрство для развития городов и территорий

УРБАН АЛЬЯНС — НОВАЯ ТОЧКА СБОРКИ ГОРОДОВ И ТЕРРИТОРИЙ

Конгруэнтность решений — ключевой атрибут эффективного управления городами и территориями, где качественное городское планирование подразумевает синхронизацию действий разных заказчиков, проектировщиков и исполнителей. До настоящего момента на рынке не было акторов, способных удовлетворить потребности городов в комплексном переосмыслении их функций, пространств и экономик. Теперь такая точка сборки городов появилась.

Это — «Урбан Альянс», новое стратегическое партнёрство компетенций в области территориального развития.

«Урбан Альянс» (от англ. *Urban Alliance*) — это ответ на запрос наших клиентов, ищущих новые решения, основанные на межотраслевой экспертизе, необходимые и достаточные для достижения конкурентного преимущества на рынке.

Являясь лидерами и экспертами в своей области, мы объединились в уникальный альянс чтобы создавать новые продукты в таких сферах как урбанистика,

стратегический консалтинг, дизайн, маркетинг и цифровые технологии.

Используя возможности, опыт и экосистему партнёров, «Урбан Альянс» способен реализовать самые смелые проекты развития территорий, городов и связанных с ними бизнесов, решая социальные, экономические и экологические проблемы для людей, удовлетворяя потребность в повседневных сервисах.

ЭКОНОМИЯ НА МАСШТАБЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ДЕТАЛЯХ

Стратегия «Урбан Альянса» заключается в предоставлении клиентам суперсервисов нового уровня. Выгоды, которые получают наши клиенты, заключаются в повышении экономической эффективности благодаря распределению затрат и экономии на менеджменте объёмных проектов. Клиентам теперь нет необходимости тратить ресурсы на организацию нескольких конкурсов по отбору подрядчиков на разные виды работ. Все задачи можно решить в рамках одного контракта с любым партнёром «Урбан Альянса».

Уникальность «Урбан Альянса» состоит в том, что даже самые масштабные проекты реализуются на основе самых высоких стандартов.

Более того, исповедуя одинаковые ценности и принципы управления проектами, мы формируем высокоэффективные команды, способные выполнять экстраординарные задачи, превосходя отраслевые и сервисные стандарты.

При любом масштабе проектов мы уделяем огромное внимание деталям, повышению эффективности процессов и соблюдению сроков на каждом этапе.

Межотраслевой опыт партнёров «Урбан Альянса» также позволяет обеспечить экономию для клиентов на исключении деятельности, которая уже осуществлялась в других проектах, например, исследований рынка или конкурентного анализа.

МАКСИМАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС РЕШЕНИЙ В ОДНОМ ПРОЕКТЕ

Мы трансформировали профессиональное консультирование в области развития городов в продукт, аналогов которому нет на рынке.

Теперь нет необходимости в поиске разных исполнителей и синхронизации их действий даже в самых сложных проектах.

Каким бы многозадачным ни был ваш проект, «Урбан Альянс» обеспечит высочайшее качество его исполнения.

Наш подход, основан на том, что в реализации проектов используются компетенции компаний из разных отраслей, значительно расширяет видение решения задач клиентов, способствует пониманию одной и той же проблемы на основе разных точек зрения и опыта экспертов из всех сфер городского развития.

Обращаясь к любому участнику «Урбан Альянса», наши клиенты получают поддержку со стороны остальных партнёров. На прак-

тике это означает, что, проектируя, например, жилой комплекс или городское пространство, вы получаете не только документы для строительства и эксплуатации объектов, но и комплекс решений по улучшению качества взаимодействия с потребителями, экоинжинирингу и сертификации недвижимости, маркетингу и увеличению продаж, а также интеграции предлагаемых решений в цифровую среду.

СПЛАВ УНИКАЛЬНОГО ОПЫТА И БОЛЕЕ 50 КОМПЕТЕНЦИЙ

«Урбан Альянс» — это, прежде всего, партнёрство компетенций лидеров в своих отраслях.

Цель проекта заключается в формировании широкого спектра высококачественных услуг, создаваемых на основе межотраслевого опыта и возможностей партнёров альянса. Он направлен на то, чтобы значительно упростить взаимодействие между профессиональными участниками рынка и повысить эффективность совместной работы смежных команд.

В «Урбан Альянс» объединились ведущие компании на рынке градостроительства, транспорта, архитектуры, инженерии, цифровой сферы и других направлений городского развития.

Благодаря такой сильной команде клиент получает доступ к высокоэффективным знаниям и опыту, что обеспечивает более качественное предоставление услуг и повышает качество готовых проектов.

Кроме того, мы всегда находим инновационные решения для развития городов и территорий, цифрового пространства и устойчивого развития, которые никто другой не может предложить.

Ниже мы представляем более 50 базовых компетенций участников «Урбан Альянса», способных обеспечить синергетический эффект при реализации проектов разного уровня сложности.

УРБАНИСТИКА

- 01 Транспортное моделирование.
- 02 Разработка документов транспортного планирования и консалтинг по пассажирскому транспорту.
- 03 Разработка городских маршрутных сетей и консалтинг по пассажирскому транспорту.
- 04 Организация безопасного дорожного движения для всех его участников, моделирование транспортных решений.
- 05 Разработка транспортных решений для жилых комплексов: интегрирование новой застройки в текущую городскую УДС, моделирование потоков с учетом планируемых ТЭП.
- 06 Вовлечение жителей при подготовке проектов развития городской среды.
- 07 Изучение поведения жителей в городском пространстве, практик использования территории разного масштаба — от дворов и локальных парков до городов и городских агломераций.
- 08 Разработка концепций развития территорий и функциональное программирование среды.
- 09 Оценка градостроительного потенциала территорий.
- 10 Разработка комплексных концепций и мастер-планов развития территорий.
- 11 Разработка архитектурно-градостроительных концепций и концепций благоустройства.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

- 12 Оценка инвестиционной привлекательности и экономический анализ территорий.
- 13 Моделирование бизнес-процессов реализации проектов.
- 14 Позиционирование и бренд-стратегия
Исследования креативных индустрий как отраслей экономики.
- 15 Проектирование интерфейсов впечатлений (брендов городов и территорий).
- 16 Разработка и тестирование стратегий социально-экономического развития.
- 17 Аналитические исследования, направленные на выявление сообществ и их запросов.
- 18 Анализ спроса на объекты недвижимости: запросы к прилегающей территории, внутренней территории ЖК, функциональному наполнению ЖК, запросы на сервисы.
- 19 Анализ запросов бизнес-акторов (HoReCa, девелоперы и др.) на наполнение территории, потоки ЦА и т.д.
- 20 Проведение стратегических сессий с разными акторами, заинтересованными в развитии городской среды (представители региональной и муниципальной власти, местные жители, девелоперы, бизнес-акторы и др.).
- 21 Разработка метрик оценки качества развития городских пространств и методологии оценки эффектов развития территорий.

ДИЗАЙН

- 22 Разработка дизайн-систем городов и других территорий.
- 23 Дизайн и брендинг продуктов.
- 24 Проектирование потоков посетителей общественных пространств на основе аналитики данных.
- 25 Дизайн общественных интерьеров по методу design-to-cost (с контролем стоимости реализации).
- 26 Дизайн мебели и предметов интерьера по методу design-to-cost.
- 27 Шрифтовой дизайн.
- 28 Дизайн цифровых сред.

МАРКЕТИНГ

- 29 Маркетинг мест и территорий.
- 30 Разработка территориальных продуктов
Разработка бизнес- и сервисных моделей.
- 31 Изучение пользовательского опыта, запросов пользователей и формирование паттернов поведения.
- 32 Выстраивание планировочных и объемно-пространственных решений во взаимосвязи с конверсией и средним чеком.
- 33 Получение продуктовых инсайтов, корректировка «территории бренда».
- 34 Анализ рынков, конкурентный анализ.
- 35 Комплексный маркетинговый анализ.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- 36 Экологический инжиниринг зданий и территорий.
- 37 Управление климатическими рисками и парниковыми газами.
- 38 Исследования социальных групп и целевых аудиторий.
- 39 Разработка концепций устойчивых городов, общественных пространств, туристической инфраструктуры, прибрежных территорий.
- 40 Анализ неэкономических эффектов развития городских территорий, оценка эффективности импакт-инвестиций.
- 41 ESG, разработка климатической стратегии компании.
- 42 Оценка социальных эффектов работы компании: социальный имидж бренда, взаимодействие с жителями и ключевыми стейкхолдерами в городе и регионе
- 43 Разработка концепции оптимизации и компенсации углеродного следа.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 44 Создание и оптимизация цифровых продуктов. UX/UI и проектирование.
- 45 Автоматизация сбора данных для работы с городами и территориями.
- 46 Анализ цифровых следов: использование городских пространств, анализ восприятий территорий и городских проектов в социальных медиа и т.д.
- 47 Разработка программного обеспечения для мониторинга городских проектов.
- 48 Создание и доработка Digital-платформы
- 49 CG & Motion Graphics.
- 50 Разработка цифровых продуктов для автоматизации процессов сбора и аналитики городских данных.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ

- 51 Профессиональные конкурсы в сфере градостроительства и архитектуры.
- 52 Организация и проведение деловых мероприятий и спецпроектов.
- 53 Проектирование, организация и проведение образовательных программ, курсов, лабораторий.
- 54 Организация обучающих мероприятий по оценке эффектов развития территории, передача командам навыков по разработке и проведению исследований по оценке качества развития территорий.

УЧАСТНИКИ АЛЬЯНСА



Аналитическое
и консалтинговое
агентство в сфере
девелопмента,
градостроительства
и урбанистики



Решение транспортных
задач любой сложности
для городов, новой
застройки, промышлен-
ных, образовательных и
туристических кластеров



Исследовательское агентство
полного цикла, предлагающее
доказательный консалтинг,
который помогает бизнесу,
государству, городским властям
принимать обоснованные решения



Международная
урбанистическая
лаборатория



Студия создания
интерьеров для
бизнеса



Уникальная лаборатория проектиро-
вания опыта и впечатлений клиентов
в точках контакта

УЧАСТНИКИ АЛЬЯНСА



Современное бюро
транспортного
планирования



Стратегии, брендинг
и digital-решения

ОПЕРАТОР*



Институт развития городов,
конструкторское бюро и лабора-
тория городских изменений



Разработка цифровых
продуктов для автоматизации
сбора и аналитики городских
данных. Первая в России
велосипедная экосистема



Международная компания,
специализирующаяся на
устойчивом развитии, экологи-
и, ресурсо-эффективности,
климате, здоровой среде

* По решению партнёров институт «Полис» был выбран оператором «Урбан Альянса». Он осуществляет всю официальную коммуникацию со стороны альянса, обеспечивает взаимодействие партнёров в рамках проектов и выполняет функцию юридического лица.

01

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ЦЕНТР»



описание

Российская аналитическая и консалтинговая организация, реализующая комплексные проекты в сфере девелопмента, градостроительства и урбанистики, один из ведущих операторов архитектурно-градостроительных и дизайнерских конкурсов. Занимается вопросами комплексного развития территорий и объектов недвижимости, а также качества городской среды в более 60 регионах России. Генерирует идеи для городов и регионов, содействуем формированию новой модели территориального развития в России, создавая условия для раскрытия потенциала каждого места через развитие новых центров — культурных, экономических, общественных.

услуги в рамках альянса

- Разработка комплексных концепций и мастер-планов развития территорий.
- Аналитика и исследования.
- Моделирование бизнес-процессов реализации проектов.
- Разработка эффективных моделей государственно-частного партнёрства.
- Проведение профессиональных конкурсов в сфере градостроительства, архитектуры и дизайна.
- Организация экспертных мероприятий.

ключевые клиенты

Мы работаем с органами исполнительной власти, институтами развития, профессиональными сообществами, девелоперскими компаниями, собственниками объектов недвижимости. Компетенции и опыт команды отвечают современным урбанистическим трендам и высоким стандартам рынка градостроительной отрасли.

на рынке

с 2014 г. | 9 лет

сайт

centeragency.org

МЕЖДУНАРОДНАЯ УРБАНИСТИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ЦЕНТР LAB»



описание

Международная урбанистическая лаборатория, которая объединяет уникальных специалистов по трансформации среды, в которой живёт современный человек. Главная задача — наполнить новой жизнью территорию любого масштаба. В портфолио компании крупные и значимые проекты по всей России. Занимается созданием уникальных социокультурных проектов и медиапродуктов, используя междисциплинарные навыки, разрабатываем как концептуальные, так и стратегические этапы для развития территорий. Является междисциплинарной командой профессионалов в области развития территорий и формирования качества городской среды.

услуги в рамках альянса

- Разработка концепций развития территорий.
- Социокультурное программирование.
- Организация профессиональных конкурсов в сферах градостроительства, архитектуры и дизайна.
- Проведение аналитических исследований.
- Бизнес-моделирование.
- Проведение образовательных программ и деловых событий и мероприятий.

ключевые клиенты

Мы работаем с институтами развития, бизнесом, девелоперскими и инвестиционными компаниями.

Команда Лаборатории быстро поможет найти подходящие решения для реализации Ваших проектов!

на рынке

с 2021 г. | 2 года

сайт

centerlab.pro

03

СТУДИЯ ТРАНСПОРТНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ «СТЕР»

СТЕР транспортные
решения

описание

Команда аналитиков, архитекторов, транспортных инженеров и дизайнеров, которые решают задачи, связанные с транспортом и качеством городских и туристических пространств в России и СНГ. У компании огромная экспертиза в проектировании улиц, безопасных и комфортных для всех участников движения. Решения компании всегда реализуются на практике,

услуги в рамках альянса

- Стратегия и транспортное планирование.
- Разработка и оптимизация маршрутных сетей.

- Транспортные концепции, схемы и проекты организации дорожного движения.
- Разработка проектных решений для привокзальных площадей и ТПУ.
- Разработка транспортных решений для новой застройки.
- Транспортное моделирование.
- Планирование и проектирование велосетей и велоинфраструктуры.
- Разработка архитектурно-градостроительных концепций и концепций благоустройства.
- Разработка систем навигации, картосхем, туристических карт.
- Разработка туристических продуктов, маршрутов, эко-троп и контентной составляющей.

ключевые клиенты

Мы работаем с клиентами по всей России и странами СНГ, включая публичные органы власти и крупные компании, такие как АО «Рublevo-Archangel'skoe» и ОАО «РЖД». Мы используем передовые технологии и методы, чтобы создавать наиболее эффективные решения для различных сценариев.

на рынке

с 2017 г. | 6 лет

сайт

step-city.com

04

БЮРО «СИНИЦА»

SINITSA-BURO



описание

Бюро «Синица» специализируется на создании запоминающихся общественных интерьеров — от магазинов и офисов до «третьих мест».

Бюро использует пространственные решения и дизайн, чтобы выразить смыслы и сценарии, необходимые заказчикам. Способность реализовывать задуманное позволяет компании брать на себя организационные задачи и гарантировать выполнение проектов в рамках сроков и бюджета.

Бюро предлагает услуги по созданию концепций интерьера, используя методологию design-to-cost и уникальный гибкий метод проектирования.

услуги в рамках альянса

- Архитектурные исследования и анализ связи планировочных и объемно-пространственных решений с конверсией и средним чеком.
- Анализ конкурентов; Авторский надзор и менеджмент
- проекта, подбор подрядчиков и координацию их работы. Благодаря этому стоимость реализации проекта может быть оптимизирована до 40% ниже рыночной.
- Дизайн общественных интерьеров, мебели и предметов интерьера по методу design-to-cost (с контролем стоимости реализации)

ключевые клиенты

Наши проекты, такие как магазины сети Poison Drop, разрабатываются с точным попаданием в бюджет и сроки. Учитывая наличие, стоимость и особенности реализации решений на этапе архитектурной концепции, мы можем гарантировать реализацию в точном соответствии с замыслом без ущерба для идеи и качества дизайна. Все наши проекты созданы с учетом локальных технологий и материалов при необходимости добавления новизны в дизайн.

сайт

sinitsa-buro.ru

05

КОМПАНИЯ «СИНОПСИС ГРУПП»

SYNOPSIS.GROUP

synopsis.group.

описание

Компания предоставляет доказательный консалтинг, который помогает бизнесу, государству, городским властям принимать обоснованные решения.

Компания помогает выводить на рынки продукты и запускать сервисы, улучшать пользовательский опыт клиентов, ищет новые идеи и тестирует гипотезы. Интегрирует результаты в работу команд клиентов, проводит рабочие сессии и воркшопы.

Работаем «под ключ» или на отдельных задачах — от разработки дизайна исследования до сбора данных и аналитики.

услуги в рамках альянса

- Оценка социальных и экономических эффектов развития территории.
- Анализ спроса на объекты недвижимости (от эконом до премиум сегментов).
- Разработка, тестирование и оценка эффективности стратегий социально-экономического развития на муниципальном, региональном, федеральном уровнях. Исследование организаций.
- Анализ рынков. Аналитика социальных медиа. Продуктовые решения: анализ запросов аудитории, UX и UI, тестирование MVP продукта.

ключевые клиенты

Агентство стратегических инициатив, Центр стратегических разработок (ЦСР), The World Bank Group, РУСАЛ, Сбербанк-CIB, ВТБ, Российская венчурная компания, Росстандарт, Счетная палата Российской Федерации, НИУ ВШЭ, ATLAS, CityMakers, MAPШ, Mail, СберМаркет, АДВ рекламная группа, DaDa Creative Agency, Pirelli.

на рынке

с 2015 г. | 8 лет

сайт

synopsis.group

ЛАБОРАТОРИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ «TOUCHPOINT LAB»



описание

Открытая международная лаборатория более десяти лет проектирует впечатления потребителей в точках контакта с компаниями, их брендами, продуктами и услугами, персоналом, сервисными локациями, партнёрами или со всем этим вместе взятым.

TouchpointLAB представляет собой консорциум организаций и экспертов, предоставляющих межотраслевую и междисциплинарную экспертизу в области управления опытом и поведением потребителей. Используя методы дизайн мышления и сервисного дизайна, компания создаёт у потребителей уникальные впечатления в каждой актуальной точке контакта.

услуги в рамках альянса

Лаборатория ставит самые смелые эксперименты, позволяющие создавать желаемую реакцию в голове потребителей, вроде лампочки, которая вспыхивает, заставляет людей покрыться мурашками, меняет их умы и поведение. Вместе с клиентами компания способна трансформировать города, бизнес, продукты и услуги в нечто новое, до сих пор никем не представленное. Основные услуги:

- Дизайн-исследования.
- Сервис-дизайн и дизайн-мышление.
- Прототипирование сервисов и тестирование гипотез.
- Проектирование потребительского опыта и поведения.
- Постановка сервисных спектаклей.

ключевые клиенты

Агентство стратегических инициатив, Starbucks Россия, Корпорация развития Республики Карелия, города присутствия Госкорпорации «Росатом», Правительство Камчатского края, Правительство Псковской области, Администрация города Сочи, Олимпийский комитет России.

на рынке

В России как часть Service Design Agency с 2009 г. | 14 лет

сайт

touchpointlab.ru

БЮРО ТРАНСПОРТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ «OTS LAB»



описание

Проекты OTS Lab направлены на повышение качества жизни в городах: компания оптимизирует маршрутные сети пассажирского транспорта, разрабатывает велостратегии, консультирует концессионеров платных дорог и трамвайных систем, проектирует сложные транспортные узлы — привокзальные площади, перекрёстки, пересадочные станции.

Компания с 2014 года специализируется на транспортном моделировании, включая микро- и макро моделирование транспортных потоков.

услуги в рамках альянса

Компания предлагает широкий спектр услуг, которые помогают клиентам оптимизировать движение личного и пассажирского транспорта, спрогнозировать риски и развивать эффективные проекты транспортной инфраструктуры.

Для создания транспортных моделей компания использует программные продукты с открытым кодом, а также собственные разработки. Это позволяет гибко использовать разнородные исходные данные и решать нестандартные задачи за счёт расширения функциональности программного обеспечения.

сайт

www.otslab.ru

ключевые клиенты

- Глобальная модель транспортного обеспечения ЧМ по футболу 2018,
- Комплексное транспортное планирование города Дербента,
- Концепция транспортного обеспечения Универсиады-2019 и развития транспортной инфраструктуры в Красноярской агломерации,
- Разработка велосипедных стратегий в Челябинске, Мурманске и Дербенте,
- Оптимизации маршрутных сетей и создание финансовых моделей перевозок в Сургуте, Якутске, Иваново и Дербенте,
- Консалтинг крупнейших ГЧП-проектов в области строительства транспортной инфраструктуры.

СТУДИЯ «ОНИ»

ONY STUDIO



описание

Студия создаёт стратегии для запуска продуктов и продвижения брендов, разрабатывает визуальные системы идентификации и помогает компаниям полностью реализовывать свой потенциал в digital.

Студия «ONY» лауреат многочисленных международных и национальных профессиональных премий. За 23 года работы на рынке компания получила Cannes Lions, Awwwards, The FWA, EDA, Red Dot, ADCE и другие международные и локальные награды.

услуги в рамках альянса

Студия работает с брендами, помогая им ответить на вопрос «Кто я?» и вписаться в актуальные тренды. Семиотические исследования культуры помогает декодировать скрытые смыслы и понимать идеи, формирующие личность человека. Студия фокусируется на сообществах и ценностях, чтобы обеспечивать лучшие практики и инсайты. Команда «ONY» использует машинное обучение и разработку продуктов на основе NLP, NLU, чтобы анализировать и обрабатывать большие объемы данных. Компания создает дизайн-концепции, определяет стилевые направления и контент-планы, проектирует UX/UI интерфейсы кросс-платформенных приложений.

ключевые клиенты

Яндекс, Сбербанк, Тинькофф, Samsung, Pepsico, Kia, Мегафон, Открытие, Союзмультфильм, Третьяковская галерея, Mail.Ru Group, Yota, Rambler&Co, Золотое яблоко и ещё более 100 клиентов, являющихся лидерами в своих отраслях.

на рынке

с 2000 г. | 23 года

сайт

ony.ru

КОМПАНИЯ «ЭЙЧПИБИ СОЛЮШН»

HPBS



описание

Компания предлагает услуги, которые помогают клиентам создавать экологическое будущее для городов и зданий. HPBS стремится помочь клиентам достичь целей устойчивого развития и энергетической эффективности, а также получить международную сертификацию для своих объектов. Компания предоставляет широкий спектр услуг, включая управление климатическими рисками и парниковыми газами, экологический инжиниринг зданий и территорий, развитие устойчивых территорий и другие. HPBS стремится создать приятную и здоровую среду жизни, защищенную от климатических рисков, для будущих поколений.

услуги в рамках альянса

Услуги компании помогают снизить выбросы парниковых газов и повысить энергоэффективность, что может привести к снижению финансовых рисков для клиентов.

Компания также занимается математическим моделированием для оценки энергопотребления зданий и разработки комплексных стратегий энергоснабжения.

Команда HPBS специализируется на устойчивом развитии территорий, включая разработку концепций устойчивых городов, экосистемных услуг и зеленой инфраструктуры.

ключевые клиенты

Яндекс, AECOM, ВЭБ.РФ, Газпром Нефть и другие.

Команда HPBS также реализовала ряд проектов по устойчивому развитию территорий на о. Сахалин, ИНТЦ о. Русский, Экораион в Казани, Большое Золотое Кольцо России и в других территориях.

на рынке

с 2015 г. | 8 лет

сайт

hpb-s.com

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ГОРОДСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И УРБАНИСТИКИ



описание

Центр занимается разработкой современных цифровых продуктов, которые автоматизируют процессы по сбору и аналитике городских данных. Компания использует передовые методологии, чтобы перевести уже существующие идеи в области работы с данными в цифровой формат. Компания также создаёт собственные решения для клиентов. Команда центра интегрирует существующие цифровые решения и помогает консолидировать данные из различных источников для дальнейшей валидации и обогащения. Каждый проект рассматривается индивидуально.

услуги в рамках альянса

- Автоматизация сбора и анализа данных о ДТП. Консолидация данных из различных источников, разработка веб-интерфейса для фильтрации данных.
- Автоматизация сбора данных о микромобильности. Автоматизация расчетов экономической и экологической эффективности.
- Разработка программного обеспечения под нужды заказчика. Создание цифрового продукта: от развития идеи и проработки концепции до разработки технической документации и интеграции готового программного обеспечения в существующие городские системы.

ключевые клиенты

Мы работаем с клиентами по всей России, включая Южно-Сахалинск, Калининградскую область и другие регионы. Наши основные клиенты:

АНО «ЦРГС «Наш Город» (Южно-Сахалинск),
«Мой бизнес Калининград»,
АНО «Россия — страна возможностей»,
Министерство Спорта Калининградской области,
ЦУ ИТС КО

сайт

russia.velogorod.online

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ «ПОЛИС»

ПОЛИС

институт | бюро | лаборатория

описание

Институт «Полис» — это кросс-дисциплинарная команда исследователей, стратегов, экспертов в области городского развития, архитекторов и дизайнеров, предлагающая городам, городским сообществам и бизнесу уникальные решения по переосмыслению территорий и мест.

«Полис» — это команда профессионалов, сформировавшаяся в ходе реализации нескольких масштабных проектов Центра городских компетенций Агентства стратегических инициатив (АСИ) и Центра практик качества жизни АСИ, внедрявшего в регионах России Национальную социальную инициативу (НСИ).

услуги в рамках альянса

- Исследования в области качества жизни, развития городских экономик и сообществ, строительства и эффективных инфраструктурных проектов.
- Разработка стратегий развития городов и территорий.
- Разработка маркетинговых стратегий городов.
- Обучение городских лидеров и программы акселерации.
- Проектирование мастер-планов городов.
- Разработка дизайн-систем городов.
- Проектирование городских пространств и объектов.
- Вовлечение жителей при подготовке проектов развития городской среды.

ключевые клиенты

«Полис» работает в трёх форматах — института, конструкторского бюро и лаборатории городских изменений. Команда института участвовала в разработке Атласа креативных индустрий России, Стандарта вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды, а также организовывала общероссийские акселераторы «100 городских лидеров» и «Rurban Creative Lab». Институт «Полис» работает с органами власти, крупнейшими девелоперами и институтами развития в России и зарубежом.

сайт

polisinstitute.ru

КОНТАКТЫ

Оператор «Урбан Альянса»

Институт развития
городов «Полис»

info@kbpolis.ru

+7 999 339 26 77

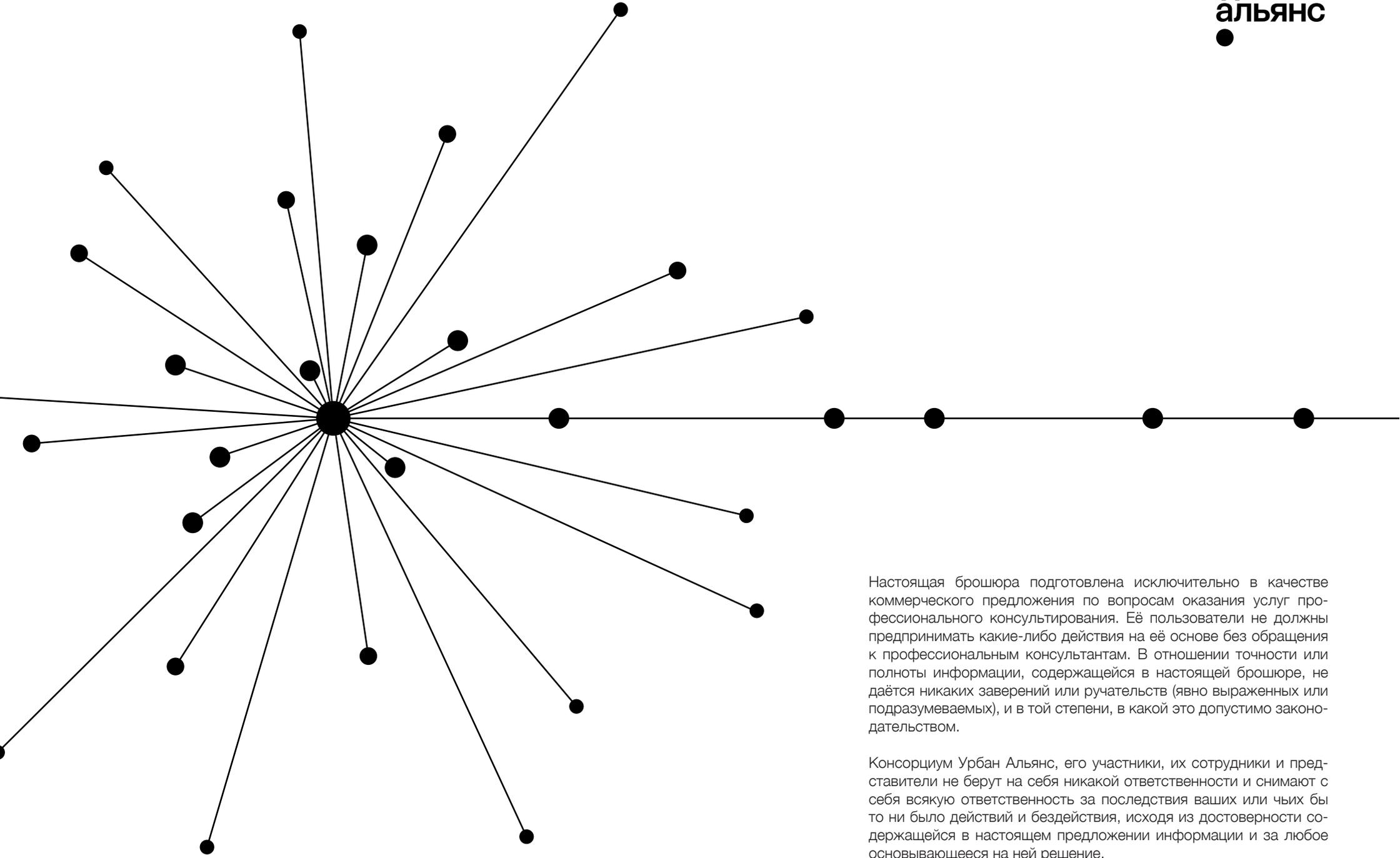
urbanalliance.ru



КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:

Александр Красавцев

Управляющий партнёр
институт развития
городов «Полис»



Настоящая брошюра подготовлена исключительно в качестве коммерческого предложения по вопросам оказания услуг профессионального консультирования. Её пользователи не должны предпринимать какие-либо действия на её основе без обращения к профессиональным консультантам. В отношении точности или полноты информации, содержащейся в настоящей брошюре, не даётся никаких заверений или ручательств (явно выраженных или подразумеваемых), и в той степени, в какой это допустимо законодательством.

Консорциум Урбан Альянс, его участники, их сотрудники и представители не берут на себя никакой ответственности и снимают с себя всякую ответственность за последствия ваших или чьих бы то ни было действий и бездействия, исходя из достоверности содержащейся в настоящем предложении информации и за любое основывающееся на ней решение.